

仕事の魅力を「動画」で伝える
採用動画制作・配信サービス



おしごと百花[®]

<https://www.youtube.com/c/おしごと百花>



採用企業と求職者の
継続的かつ円滑なコミュニケーションの支援のひとつとして、
2021年春にリリースした採用動画の制作・配信サービスです。



採用動画の活用メリット

メリット (1) 採用にかかわるコストを削減できる

従来の採用活動の情報発信では、様々なコストがかかります。

- ・ Web広告やTVコマーシャル
- ・ 有料求人サイトに情報掲載
- ・ パンフレット作成や説明会の資料準備

動画を活用することによりこれらを軽減し、求職者とのコミュニケーション最適化につながります。

<例>

- ・ 説明会に動画を取り入れる→何度も同じ説明をする必要がなくなり、効率的な説明会が実現
- ・ 遠方開催の説明会を動画配信に切り替える→場所にとらわれず企業情報を発信。実施費用のコストダウン

メリット (2) 求職者の情報収集ストレスを緩和できる & 求職者の記憶に残りやすい

動画は、短い時間で多くの情報を伝えられるツール。人が動く臨場感・職場の様子・音声がミックスする高揚感。視覚・聴覚・言語のすべてを活用して配信することで自然と頭に入り、興味を持ってもらいやすく記憶にも残りやすい。静止画とは違う効果が期待できます。

メリット (3) 会社や仕事の理解促進、応募動機形成につながる

文字や画像だけでは伝わりにくい「社風」「雰囲気」「個性」などが表現でき、仕事への理解促進や応募動機形成につながります。想定したターゲットに合わせた演出で企業イメージの向上にもつながります。



採用動画コンテンツご紹介

見たいコンテンツの文字をクリックすると
該当動画の再生リストページ(YouTube)が開きます。

コンテンツで見る

働くスタッフのインタビュー

仕事現場に密着！

会社紹介

おしごとVlog

マンガで見る職場・仕事

皆でわいわい座談会

2人で本音トーク

おしごと1日体験

職種で見る

小売店のアルバイト

飲食・フード系のアルバイト

アミューズメント系のアルバイト

運輸・倉庫・配達系のアルバイト

ビル管理・警備・清掃系のアルバイト

接客・サービスのアルバイト

介護・福祉・医療・保育系のアルバイト

美容系のアルバイト

塾・予備校のアルバイト

ドラッグストア・ホームセンター系

工場のアルバイト

事務系の仕事

働き方で見ると

体を動かす仕事がしたい

人と関わる仕事がしたい

好きな時間で働きたい(シフト)

特技を活かしたい

好きなものに囲まれたい

キャリアアップしたい

研修が充実、未経験OKな仕事をしたい

「つくる仕事」をしたい

仲間と楽しく働きたい



おしごと百花 の特徴



採用に特化した YouTubeチャンネル 「おしごと百花」に掲載 新しいプラットフォームで 企業と求職者をつなぐ

YouTubeチャンネル『おしごと百花』

採用に特化したYouTubeチャンネル。求職者はさまざまな企業・職種の情報を閲覧することができます。

1社に特化したチャンネルではなく、フラットな視点で「採用」に特化したチャンネルで潜在層にもアプローチします。

自社採用サイト

自社採用サイト上に、採用動画を掲載することも可能です。求職者は、募集要項や諸条件面など文字情報とあわせて動画からも採用情報を確認できます！



映像のプロが制作 高品質な動画を廉価で制作

協業パートナーの株式会社クリーク・アンド・リバー社が制作。同社は、日本国内に7社しかないMCN（マルチチャンネルネットワーク）YouTube認定資格取得事業者。企業のYouTubeチャンネル支援、クリエイター支援、企画運営等、多数の知見とノウハウの蓄積をもつ同社とのタッグで、魅力あふれる採用動画を提供します。

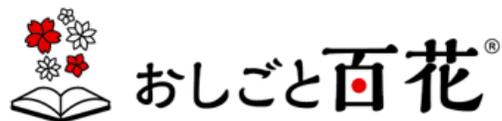


選べる企画コンテンツ 採用に適した動画制作

12種類のコンテンツから自社が伝えたいメッセージや訴求ポイントに合わせて動画を選んでいただけます。



おしごと百花 コンテンツ一覧



コンテンツ名

Workers Voice



あのしごとの裏側



逆面接



Company's Profile



おしごとVlog



マンガ・アニメで見る
職場のコト



本音で語る座談会



2人でTalk



インフルエンサーの
おしごと紹介



会社ヒストリー



LIVE配信



オリジナル動画



